



**СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
САНОФИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ**

SANOFI RUSSIA

САНОФИ РОССИЯ

ЦЕЛИ



© Andri Tambunan/
Сапа Pictures

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Повышение качества и эффективности рекрутмента
2. Повышение узнаваемости и привлекательности бренда Санофи как работодателя.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

САНОФИ РОССИЯ
ЭТАПЫ



ИТОГИ ИНТЕРВЬЮ С ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ

Каковы сильные и слабые стороны Санофи как работодателя?

Сильные стороны*

1. Лидерство компании на рынке
2. Перспективы карьерного роста, обучение и развитие
3. Возможность влиять на улучшение качества жизни и здоровья людей
4. Известность компании и прочные позиции компании на рынке
5. Работа в команде профессионалов, стремление к достижению высоких результатов, портфель препаратов

Слабые стороны*

2. Отсутствие баланса работы и личной жизни

* В порядке убывания частоты упоминаний в интервью

САНОФИ РОССИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ИТОГИ СОИСКАТЕЛЬНОГО ОПРОСА

Что ожидают и думают соискатели о Санофи?

Ожидания соискателей от работодателя

(совпадающие с сильными сторонами Санофи)

Перспективы карьерного роста, развития
(51%*)

Возможность влиять на улучшение качества жизни и здоровья людей **(31%)**

Высокое качество продукта/портфель препаратов **(25%)**

Что думают соискатели о Санофи как о работодателе?

Известность и прочные позиции компании на рынке **(64%)**

Высокий уровень оплаты труда **(45%)**

Забота о здоровье сотрудников и их семей **(39%)**

Официальное оформление, выполнение обязательств **(36%)**

Перспективы карьерного роста, развития **(30%)** и
Социальная ответственность и этичность бизнеса **(30%)**

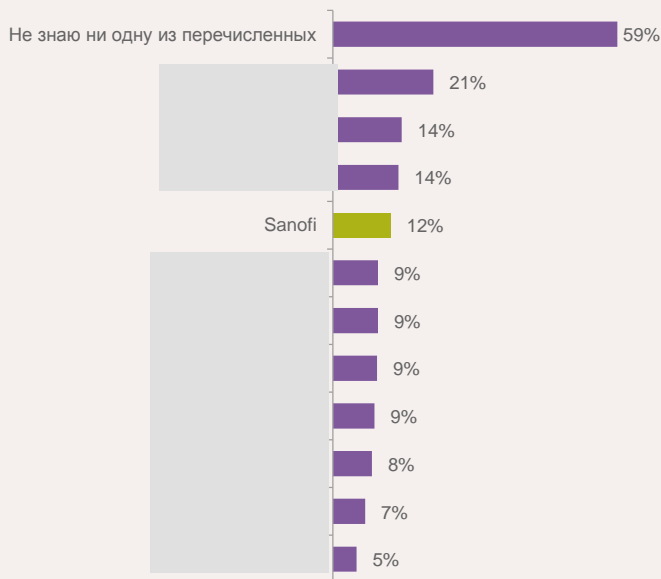
*Процент выбора соискателями данного фактора при онлайн опросе

САНОФИ РОССИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ИТОГИ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА (10 КОМПАНИЙ)

УЗНАВАЕМОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ СО СТОРОНЫ СОИСКАТЕЛЕЙ*



*Опрос проводился на сайте hh.ru, а также в социальной сети Вконтакте.

1. Санофи занимает третье место по узнаваемости как работодатель (12%) и по оценке «Очень привлекательный работодатель» (36%).
2. Ни у одной из 10 проанализированных компаний **нет** (не транслируется в открытых источниках!) четко сформулированного, визуализированного и таргетированного на разные аудитории Ценностного предложения работодателя, но, при этом, на текущий момент минимум 3 компании находятся в процессе разработки ценностного предложения и визуализации.

САНОФИ РОССИЯ
РЕЗУЛЬТАТЫ

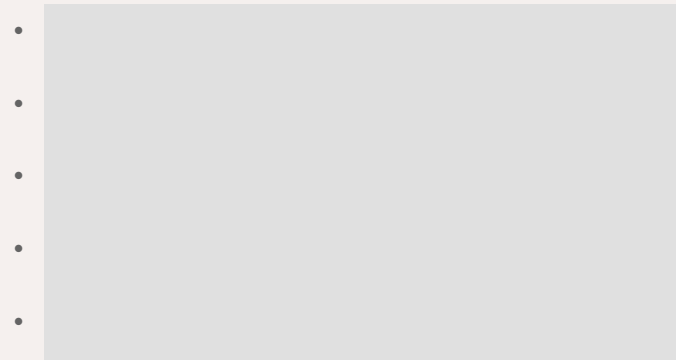
ИТОГИ МОНИТОРИНГА В ИНТЕРНЕТЕ

ПОЗИТИВНЫЕ ОТЗЫВЫ*

- Высокая зарплата (30%)
- Условия труда (26%)
- Карьерный рост (22%)
- Хороший коллектив (17%)
- Обучение/опыт (13%)
- Репутация компании (9%)

НЕГАТИВНЫЕ ОТЗЫВЫ*

- Стресс на работе (48%)
- Низкая зарплата (43%)



САНОФИ РОССИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ИТОГИ ДИАГНОСТИКИ:

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
САНОФИ,

ПО ОЦЕНКЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ
КОМПАНИИ

И НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ДЛЯ
СОИСКАТЕЛЕЙ

- Перспективы карьерного роста, развития
- Возможность влиять на улучшение качества жизни и здоровья людей
- Высокое качество продукта/портфель препаратов

Данные факторы были включены в ценностное предложение компании Санофи как работодателя.

СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ САНОФИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ

САНОФИ РОССИЯ
СТРАТЕГИЯ

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ (EVP)

Основные преимущества компании Санофи как работодателя:

- Мы более 45 лет на российском рынке. Нам доверяют.
- Мы в авангарде науки. Мы развиваемся, опережая время.
- Мы производим в России. Мы уверены в завтрашнем дне.
- Мы ценим качество. Мы гордимся своей работой. Мы заботимся о людях.

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Концепция «Оригами» и ключевой слоган «Проектируя будущее».

Внешняя коммуникационная кампания (~ 1 год)

Программа внутренних коммуникаций (~ 1 год)

**ЯДРО
ЦЕННОСТНОГО
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
САНОФИ**

Основные преимущества компании Санофи как работодателя:

- Мы более 45 лет на российском рынке. Нам доверяют.
- Мы в авангарде науки. Мы развиваемся, опережая время.
- Мы производим в России. Мы уверены в завтрашнем дне.
- Мы ценим качество. Мы гордимся своей работой. Мы заботимся о людях.



От идеи к воплощению!



ЛЕГЕНДА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ САНОФИ

Санofi — это энергия будущего.

Мы постоянно помним об этом и все время движемся вперед — от идеи до результата: четкие цели, продуманные планы, успешная реализация. Только инновационные технологии, только лучшие сотрудники — планка высока.

Мы готовы делиться своими возможностями с теми, кто тоже хочет создавать новую реальность. Вы хотите изменить мир?

Только от нас зависят будущие достижения. Только от соискателя зависит, сможет ли он достичь грандиозных целей под крылом Санofi.

Концепция: **ОРИГАМИ**
Слоган: **ПРОЕКТИРУЯ БУДУЩЕЕ**
— от идеи к воплощению



Проектируя будущее

Вы хотите изменить мир? Мы готовы разделить свои возможности с теми, кто готов шаг за шагом создавать новую реальность и достигать большего. Раскрой лучшее в себе!



От идеи к воплощению!



ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ НА ЦА МЕДИЦИНСКИЙ ОТДЕЛ

Преимущества компании Санофи как работодателя:

- Наша компания успешно развивается в разных терапевтических областях. Выбери свое будущее!
- Мы в авангарде науки. Расти профессионально!
- Мы инвестируем в разработки. Используй наши возможности!
- Наш коллектив — созвездие профессионалов. Сияй среди звезд!
- Мы заботимся о своих сотрудниках. Будь уверен в своем будущем!



Проектируя будущее

Вы хотите изменить мир? Каждый сотрудник Компании Sanofi шаг за шагом движется вперед и достигает большего. Реализуй лучшее в себе!



От идеи к воплощению!



Проектируя будущее

Вы хотите изменить мир? Каждый сотрудник Компании Sanofi шаг за шагом движется вперед и достигает большего. Реализуй лучшее в себе!

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ НА ЦА МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

Преимущества компании Санофи как работодателя:

- Стабильный доход и социальные гарантии. Будь уверен в завтрашнем дне!
- Наши препараты выбирают профессионалы. Стань известным вместе с нами!
- Мы растем и развиваемся. Создай свою карьеру!
- Наша репутация безупречна. Будь на высоте!
- Мы — созвездие профессионалов. Развивайся в сильной команде!
- Безупречное французское качество. Представляй лучших!



От идеи к воплощению!



Проектируя будущее

Вы хотите изменить мир? Каждый сотрудник Компании Sanofi шаг за шагом движется вперед и достигает большего. Реализуй лучшее в себе!

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ НА ЦА МАРКЕТИНГ

Преимущества компании Санофи как работодателя:

- Безупречное французское качество и инновации. Создавай историю успеха вместе с нами!
- Мы работаем, опережая время. Стань звездой!
- Мы ценим качество. Открой лучшее в себе!
- Мы постоянно растем и развиваемся. Построй свое будущее!
- Мы производим в России. Будь уверен в завтрашнем дне!



От идеи к воплощению!



ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ НА ЦА ОФИС

Преимущества компании Санофи как работодателя:

- Наша работа важна и актуальна.
Уверенно смотри вперед!
- Прочные позиции во всех терапевтических направлениях в России. Стань частью бренда с безупречной репутацией!
- Мы лучшие в своем деле. Будь среди сильных!
- Мы заботимся о людях.
Внеси свой вклад в жизнь общества!
- У нас богатые возможности.
Выбирай направление для развития!



Проектируя будущее

Вы хотите изменить мир? Каждый сотрудник Компании Санофи шаг за шагом движется вперед и достигает большего. Реализуй лучшее в себе!

ПЛАН ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ

САНОФИ РОССИЯ
ACTION-PLAN

ОНЛАЙН КАНАЛЫ	ОФФЛАЙН КАНАЛЫ
Карьерный сайт Санофи.	Конкурс для студентов и выпускников Changellenge
Размещение страницы Санофи, вакансий и рекламы на профильных интернет-ресурсах (hh.ru, региональные джоб-ресурсы и др.).	Размещение статей и рекламы в печатных региональных и специализированных СМИ
Размещение рекламы и репутационный менеджмент на профильных фармацевтических сообществах (medpred и др.).	Учебные заведения и молодежные центры занятости
Ведение сообщества Санофи в Вконтакте и Facebook, анонсирование и продвижение сообщества	Специализированные ярмарки вакансий и дни карьеры в Вузах
Контекстная реклама (Яндекс, Google).	

ПЛАН ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

ОНЛАЙН КАНАЛЫ

Анонсирование нового EVP сотрудникам (письмо от HR-директора, страница на My Sanofi)

Развитие программа Амбассадоров (разработка презентации, проведение тренингов, организация онлайн-интервью с амбассадорами)

Привлечение сотрудников в карьерные сообщества в соц.сетях vk.com и Facebook

ОФФЛАЙН КАНАЛЫ

Разработка и размещение промоционных материалов в офисе (ролл-апы, постеры, листовки, офисные экраны)

Программа стажировок

Участие сотрудников БЮ в чемпионате Changellenge

САНОФИ РОССИЯ

ACTION-PLAN

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ЗАДАЧА

KPI

Повышение качества и эффективности рекрутмента.

- Увеличение среднего количества релевантных откликов на вакансии на 30%.
- Сокращение сроков подбора
- Сокращение бюджета на использование агентств.

Повышение узнаваемости и привлекательности бренда Санофи как работодателя.

- Вхождение в топ-тройку лучших Работодателей по рейтингу Платиновой унции.
- Вхождений в топ-тройку лидеров в соискательском опросе по критерию узнаваемости и привлекательности компании как работодателя.
- Увеличение количества позитивных откликов и снижение количества негативных откликов во внешней среде

САНОФИ

KPI

САНОФИ
ЗАПУСК В
КОМПАНИИ

